

¡HOLA 2022!



¿Qué hacemos?



Acceso a derechos esenciales



Formación y empleo



Activación y participación social



¿Cómo lo estamos haciendo?

- **Más de 80 proyectos en 2021**
- **Más de 9.000 personas atendidas a lo largo de este último año.**
- **Casi 50 trabajadoras de las cuales un 18% son extranjeras.**
- **Proyectos de gran impacto en la sociedad: Habita Rural, CibeRespect.**



¿Qué queremos hacer en el área de proyectos?

- Afianzar nuestra labor en el marco de la protección internacional.
- Afianzar proyectos tradicionales que nos permiten trabajar desde las 3 líneas.
- Apostar por proyectos innovadores vinculados a las necesidades de nuestro entorno. Apuesta por el rural.
- Búsqueda de alternativas de empleo y regularización administrativa de las personas inmigrantes sin permiso de residencia a través de proyectos innovadores y colaboraciones no tradicionales.
- Fomento de las alianzas para desarrollar proyectos con mayor impacto.
- Mayor especialización para impulsar nuestras fortalezas: proyectos innovadores para necesidades emergentes que cumplan con nuestros fines y objetivos como entidad.



¿Qué queremos hacer en el área financiera?

- Mayor control financiero y contable y creación/ uso de herramientas adecuadas para lograr una buena gestión económica. Completar la Auditoría de 2020 y 2019. Conseguido 2021.
- Incremento de los fondos de libre disposición: Plan de captación de fondos, refuerzo de personal de captación y comunicación, búsqueda de alianzas en el sector empresarial, plan del incremento y fidelización de la base social.
- Incremento de la financiación privada: Búsqueda de nuevas líneas de financiación y fidelización de financiadores tradicionales (Fundación La Caixa).
- Descentralización de la financiación (ámbito local, autonómico y estatal): solicitud de mayor financiación estatal y del ámbito local.



¿Qué queremos hacer en el área de gestión?

- Elaborar un plan estratégico a 3 años, con el input de los principales grupos de interés de la entidad. Plan 2023-2026.
- Revisar y activar el Plan estratégico de Recursos Humanos. Contratación de nuevo responsable de RRHH y Procesos.
- Definir una estrategia de posicionamiento público que cubra los principales temas de interés para la entidad, y desarrollar un argumentario que le dé expresión a esa estrategia.
- Rediseñar los procesos de trabajo y creación/contratación de nuevas herramientas (ERP, actualización y mejora de la base de datos,...), de control horario y gestión de personal (Cucovent),...para mejorar la eficacia y eficiencia de los mismos.



¿Qué queremos hacer en el área de comunicación?

- Completar el lanzamiento de una nueva página web.
- Potenciar la imagen de Ecos do Sur: mayor presencia en medios, visibilidad en eventos, creación de material divulgativo en línea con el Plan de Captación de Fondos.
- Fortalecimiento del trabajo en red como en EAPN Galicia, Coordinadora Galega de ONGDs, Red Acoge y creación de nuevas alianzas.
- Fortalecimiento de las relaciones institucionales con los órganos de gobierno y las fuerzas políticas más representativas.
- Establecer el plan de posicionamiento e impulsar acciones de incidencia política.
- Fortalecimiento de las relaciones institucionales con las administraciones públicas e instituciones privadas relevantes.



"ONGd Por una sociedad más justa, más equitativa y orgullosa de su diversidad"



www.ecosdosur.org



En A Coruña:

Avenida de Finisterre,
nº 109 bajo. 15004
Tlf 881 965 692
ong@ecosdosur.org

En Madrid:

Espacio Geranios,
Avenida de Asturias, 45 bjo. Metro Ventilla-L9
y Plaza Castilla (L1 y L10). 28029.
Tlf 698 123 520
madrid@ecosdosur.org

